

一緒に「消費者行政評価」しませんか？

ウォッチねっとでは、消費者の視点から、消費者行政に対する評価を年1回行っています（これまでの評価結果はウォッチねっとのHP <http://watch-net.jp/> をご覧ください）。

今年は、消費者庁、消費者委員会、国民生活センター、総務省総合通信基盤局電気通信事業部消費者行政課の4機関について評価を行い、9月30日の4周年記念集会で発表する予定です。

今回の評価については、一般の消費者の皆様のご意見も参考にさせて頂きたいと思っています（今年は、試験的に、フェイスブック、HP、MLを通じて意見募集します）。

ついては下記の要領にて皆様からの意見募集を行います。皆さんご自身の視点でこの一年の消費者行政をどう評価するのか、どしどしご意見をお寄せください。

1 意見の募集期間

2013（平成25）年8月13日（金）～9月8日（日）18：00

2 意見の送付方法

hyouka2013@watch-net.jp へのメール送信の方法をお願いします（今回はファクス・電話等でのご意見は受け付けません）。意見書のひな形をHP <http://watch-net.jp/> 上に用意してありますのでダウンロードしてご利用下さい。

3 意見の対象

消費者庁、消費者委員会、国民生活センター、総務省総合通信基盤局電気通信事業部消費者行政課の4機関（いずれか一つでも可）のこの1年（2012年9月1日以降）の消費者行政の在り方

4 意見の記載方法

あなたのお名前・ご所属・ご連絡先（メールアドレス） 差し支えない範囲で結構です。

評価の対象機関

評価の内容（「よくやっている」、「消費者の方を向いていない」等表現は自由です。）

評価の理由（なるべく具体的にお書き下さい。）

に分けてお書き下さい。1つの機関に対する評価でも複数の機関に対する評価でもOKですが、必ず各機関ごとに ～ をお書き下さい。

なお、ウォッチねっとでは以下の各指標について評価（5点満点）を行ったうえで総合評価を行います。皆さんのご意見は指標にこだわらずご自由に記載して頂いてかまいませんが、最終的にはこれらのどれかの指標に当てはめながら参考にさせて頂くこととなります（どこにも当てはまらない場合は総合評価の参考にさせていただきます）。

また、消費者庁については各課ごとに評価を行っていますが、皆さんの意見も峻別が可能な範囲で各課ごとに区分させて頂く予定です。

ウォッチねっとの評価指標

透明度[施策の実現に至る過程が消費者にとってわかりやすく、かつオープンにされているか]

積極度[消費者行政の充実・向上のために自ら試行錯誤しつつ動いているか]

消費者度[具体的な政策が消費者の目線でなされているか]

パフォーマンス度[与えられた課題についての処理のスピード・ボリュームは適切か]

コミュニケーション度[消費者・消費者団体と十分な意見交換・情報交換ができていますか]

5 頂いたご意見の扱いについて

ウォッチねっとでは、これまで、普段の活動やマスコミ等から入手している情報の他、対象機関へのヒアリング結果を参考に評価を行ってきました。今回はこれに加えて、皆さんから頂いたご意見を参考に評価を行います。

頂いたご意見は、本評価の参考にさせて頂くほか、そのまま参考意見としてウォッチねっとのHPや集会、記者会見等で公表させて頂くことがありますのでご了承下さい(ウォッチねっとの活動以外に使用することはありません)。

6 本意見募集に対するお問い合わせ先

事務局長 拝師(はいし)(千葉マリン法律事務所)043-225-1248

わたしの消費者行政評価（ウォッチねっと宛）

ふりがな	
お名前	
ご所属	
アドレス（半角英数字）	
アドレス（確認用にもう一度）	

ご意見

<p>【評価の対象機関】</p> <p>【評価の内容】</p> <p>【評価の理由】</p> <p>複数機関へのご意見を記載される場合は以下を枠内にコピーして続けてご利用下さい</p> <hr/> <p>【評価の対象機関】</p> <p>【評価の内容】</p> <p>【評価の理由】</p>
